

家長八達通

親子

資訊

育兒

升學

活動

書籍

網站

按學生興趣分班 打造互動電腦室 英華小學十載情 「童途飛躍」迎校慶

深水埗的直資男校英華小學，今年正值復校十周年，全年每月都有慶祝活動。Elsie早前見到校長林浣心，她說校慶活動由年頭辦到年底，橫跨兩個學年，當中包括標語及徽號設計比賽、盆菜宴、陸運會、親子攝影比賽、校慶聚餐等等，而五月四日就會舉行「童途飛躍十載情」揭幕禮暨開放日。另外，正因學校要舉行開放日，故今年該校接受小一申請的日期會提早。林校長說，一四學年小一的申請表，已上載至學校網頁。家長填妥報名表後，需要在四月九至十三日，親身到學校交表。

林校長說，十年時間，說長不長，說短不短，既回顧，也要不斷發展，好像在硬件設備方面，就要與時並進，例如剛使用不久的電視牆，可讓學生了解世界、香港、學校新聞、金句和活動等；另外，到了開放日，也會開放新落成的「i-Lab」，供來賓參觀。她解釋，「i-Lab」的設計，是把傳統電腦室變得更互動，讓學生上課時更有趣味，從而得到不

同的資訊。「i-Lab內有三幅互動牆，一幅講人體，一幅講世界性的主題，一幅就由老師設計，會有不同的主題。」

按男孩特性設計課程

此外，英華小學還會趁復校十周年，推出《童途飛躍十載情》紀念特刊，內容除了該校十年來的回顧，還有一章是懷念該校的抗癌小勇士曾顯浚，題目名為「明天還可以上學嗎？」。「浚浚在一年級下學期得了癌症，但他很堅強，勇敢地接受化療。每次做完手術，都第一時間問『明天



■英華小學夢工場是指科學與科技創意學習室，房內設計以飛機艙為藍本。

可不可以上學？」林校長同Elsie講，最初大家得知浚浚患病，都以為他活不了多久，但他並沒放棄，最終奇迹地多活三年，他堅毅的精神，深深打動身邊的人。

「他過身後，有位小三的學生，說相信自己可完成浚浚其中一個心願，就是研究癌症，幫助患病的小朋友，原來他當年已開始看醫學書；有位校友，除了以浚浚名義捐款給學校，還為學生開班，教授簡單的醫學常識。」林校長的書櫃，放了浚浚母親所送的可錄音相架，相架中除了有浚浚的相片，還有他錄給林校長的深情對話。「所以我覺得浚浚好像沒有離開過一樣。」

相信很多人都知道，林校長是前協恩中學附屬小學的校長。英華小學復校翌年，她才轉任到該校，而至今已第九年。「全世界都說男仔的成績輸給女仔，我就一直希望把英華小學，打造成適合男孩子的學校。」她說，為了配合男孩的特性，英華在課程上都經過特別設計。

林校長舉例，常有人指男孩

的語文和表達能力不及女孩，故英華就特別鼓勵學生閱讀，讓他們認識更多詞彙，提高寫作能力；另外，又有「學生大使」計畫，讓學生以主人身分，用兩文三語接待嘉賓，訓練他們的表達能力。「我們又會以學生興趣分班，使老師編課堂時，可因材施教。」林校長笑說，該校連「中文日」都有機會讓學生走動，給男孩子發揮無窮的精力。「例如有個活動是在有蓋操場寫大字，旁邊等候的人，不是排隊，而是做sit up。」她說復校多年，老師已愈來愈了解男孩的特性，編排課堂活動時，也懂得因應他們的特性而設計。

為了刺激學生的學習動機，英華每年更以故事形式，連貫全年的學習主題，像去年的故事「珍有其珠」，就說林校長從阿拉斯加帶回來一隻巨蛋，而不同學科的老師，就圍繞該故事來設計課堂。「例如音樂堂，會請學生想像當巨蛋爆開時，應配上甚麼音樂？目的其實是教他們作曲；語文科則要學生作文，請同學猜



■英華小學校長林浣心表示，該校趁復校十周年，推出《童途飛躍十載情》紀念特刊。

巨蛋內有甚麼。」至於今年，則以中國民間故事「十兄弟」為背景，教學生學習十種品德。

今年設三輪面試

講到新學年的招生情況，林校長說在三月二十八至二十九日舉行的家長會，報名情況踴躍，四千八百個名額早已告爆滿。不過向隅的家長，可留意日後的網上重溫。今年的小一學額有一百五十五個，設三輪面試，而去年約有三千五百人報名。

「首輪面試以十二人一組，見老師，等候的學生則會畫公仔。第二輪面試，學生會見我。第三輪面試，

則會同時見家長。」林校長說無特定收生對象，希望取錄各類型的學生，但無禮貌的孩子，一定不會取錄；此外，她特別提醒家長面試時，別說謊，免給孩子立下壞榜樣。「我通常會問家長，替兒子報了多少學校。試過有家長答五、六所，但兒子卻立即答十所，你說多尷尬。」此外，若兒子看到家長面見不同校長的時候，都說最喜歡他們的學校，變相就是教孩子虛偽。Elsie很贊同林校長所講，父母就是孩子的榜樣，如果其身不正，日後又如何教孩子誠實呢？

Elsie 陳

若有任何家長關心的話題，歡迎報料。傳真：2798 2688。

星島日報 獨家呈獻 - 文憑試天書系列

星島新聞

通識練習2013

《TES德國創遊樂》十支中學隊伍獲選

讀萬卷書不如行萬里路，為了讓勤奮好學但家境清貧的學生，也能通過遊學自我增值，由慧妍雅集主辦，獲駐港德國總領事館、私人贊助及多家企業支持的《TES德國創遊樂》學生學習計畫，今年再度舉行，出發隊伍更增至十隊。活動現已完成學校評選程序，獲選的十支中學學校隊伍，將於七月十四日至二十八日遊學德國。

《TES德國創遊樂》有別於一般遊學團，十四天行程包括三至四個德國城市，學生須自行搜集資料、自訂學習主題，以及策劃旅程細節和財政預算，並於旅遊期間，每天通過facebook與家人及